



。 :

## 一、主办单位

## 二、培训对象

( ) 、 、 ；  
( ) 、 、 、  
；  
( ) 、 、 ；  
( ) 、 、 、  
。

## 三、培训时间及地点

( ) : 5 4 -5 ；  
( ) : 20 。

## 四、培训纲要

### 第一节 物业管理市场战略规划及发展

1、 ?  
、 、 、 。  
、 ? 、 、 、  
? ?  
2、 ?  
SWOT, , ,

?

?

?

## 第二节 物业市场拓展组织能力的提升与培养

1、 ?

、 、 拔 、

?

2、 , ?

、 、 、

? , ?

3、 ?

, ,

?

## 第三节 物业招标政策解读与应用

1、

,

?

?

2、

, “ 板”,

?

## 第四节 物业管理招投标实务

1、 ?

，  
？  
2、 ？  
，  
？  
？  
3、 ？  
？  
？ ？

### 第五节 物业管理投标方案编制

1、 ？  
？  
？ ？ ？  
2、  
、 、 、  
、 ？

### 五、课程收益

( )百  
；  
( )  
；

- ( ) ;
  - ( ) ;
  - ( ) ;
  - ( ) 、 ;
  - ( )
- 。

## 六、师资简介

**【  】** ，  
 ， ，  
 。 16 ， ，  
 ，  
 、 、  
 ， ， 。

## 七、培训费用

： 1960 / ， ： 、 。 5 ( 5 ) 8.5 。

## 八、报名缴费和联系方式

### (一) 报名

5 3 ， ：  
 ， “ ( ) 班”。

### (二) 缴费

5 3

:

:

:

: 4420 1560 2000 5640 2050

班

, “

+ / ”。

### (三) 联系方式

: 0755-83235761、 13424296963

特此通知。



2019 3 13

---

2019 3 13

---